

EMCC

European Mentoring &
Coaching Council

**GLOBAL CODE
OF ETHICS**

DE OVERORDNEDE ETISKE REGLER

For coaches, mentorer og supervisere

Introduktion og formål

Alle organisationer ("organisationerne") nævnt i sektion 5 ønsker, som underskrivere af disse etiske regler ("regelsættet"), at udtrykke følgende:

Som medlemskabsorganisationer er vi forpligtet til at udføre og udbrede enestående praksis indenfor coaching, mentoring og supervision, et felt, der bliver mere og mere professionelt. Alle vore medlemmer, i deres rolle som coaches, mentorer, supervisere, undervisere og/eller studerende accepterer, som en del af deres fortsatte medlemskab, at leve op til elementerne og principperne i dette etiske regelsæt.

Regelsættet er på linie med indholdet og kravene fremsat i Professional Charter for Coaching and Mentoring. Dette charter, udført i henhold til europæisk lovgivning, er registreret i en dedikeret EU-database, der indeholder selvregulerende initiativer i Europa.

Regelsættet er tiltænkt som retningslinier og ikke et en bindende kontrakt, der detaljeret beskriver hvad medlemmer må og ikke må. Regelsættet angiver forventningen om bedste praksis indenfor coaching, mentoring samt supervision og fremmer professionel ekspertise. Dets formål er at:

- Give passende retningslinier, ansvarlighed og adfærdsstandarder for alle vore medlemmer.
- Angive vore medlemmers forventede at handlinger, adfærd og ydelse i arbejdet med klienter.
- I samarbejde med vores respektive organisationers professionelle kompetencer, lede vores medlemmers vækst og udvikling i branchen.

- Tjene som guide for dem, der ikke nødvendigvis ser sig selv som professionelle coaches og mentorer, men stadig gør brug af coaching- og mentoringværktøjer i deres arbejde
- Blive anvendt som grundlag for klager eller disciplinære høringer og handlinger i henhold til organisationernes respektive klage-procedurer.

Regelsættets underskrivere kan beslutte at, for at skabe en komplet etisk ramme specifik til deres medlemmer, er der brug for flere etiske principper og/eller regler for praksis, der reflekterer kontekst, aktiviteter, medlemskabskriterier, medlemskabsstruktur osv, som supplement til regelsættet.

Sådanne tilføjelser må ikke modsige regelsættets indhold, og de må ikke forpligte andre underskrivere at implementere dem. Sådanne tilføjelser må gerne deles med de andre medunderskrivere, som en del af fortsat samarbejde og udvekslinger mellem professionelle organisationer.

De etiske regler

Codul este structurat în cinci secțiuni și acoperă așteptările generale ale organismelor privind comportamentul și conduita profesională, precum și lista tuturilor organismelor membru care au semnat prezentul Cod de etică:

1. Terminologi
2. Arbejdet med klienter
3. Professionel adfærd
4. Excellent praksis
5. De overordnede etiske regler underskrivere

1. Terminologi

- a) Af hensyn to længden, vil regelsættet, hvor det er passende referere til:
- De, der bliver coachet, mentoret, superviseret og studerende som "klienter"
 - Coaches, mentorer, supervisore og undervisere som "praktiserende medlemmer" eller "medlemmer"
 - Coaching-, mentoring- og supervisionsarbejde som "professionelt arbejde"
 - Coaching, mentoring og supervision som "profession"
- b) Regelsættets underskriverne anerkender, at begrebene "profession" og "professionel" bliver anvendt om aktiviteter, der ikke er reguleret, men til bliver mere og mere professionaliserede og selv-regulerede.
- c) Regelsættets undeskriverne anerkender, at titlerne "coach", "mentor" og "supervisor" ikke er beskyttede og kan bruges af enhver, der praktiserer indenfor feltet, medlem eller ikke-medlem af en professionel organisation.
- d) Hver underskriver præciserer hvilke af deres medlemmer og andre interessenter, der forventes at leve op til dette regelsæt. Som herefter defineres som "medlemmerne".
- e) For at forstå regelsættet korrekt, bør medlemmerne være klar over, deres respektive organisationers definition og terminologi angående betydningerne af regelsættets begreber, eksempelvis coach, coaching, klient, medlemmer, mentor, mentoring, sponsor, supervisor og undervisning.

2. Arbejdet med klienter

Sammenhæng

- 2.1 Under et hvilket som helst professionelt arbejde med klienter, vil medlemmer opføre sig i henhold til dette regelsæt, og levere service på et niveau, der, med rimelighed, kan forventes af praktiserende medlemmer.

Kontrahering

- 2.2 Medlemmer skal, før arbejdet med en klient påbegyndes, gøre dette regelsæt tilgængeligt samt udførligt forklare deres forpligtelse til at efterleve regelsættet for klienten. Medlemmer skal også gøre deres klienter og sponsorer opmærksom på deres respektive organisationers klageprocedurer.
- 2.3 Før arbejdet med en klient påbegyndes, vil medlemmer forklare og tilstræbe, at klienten og sponsoren kender til og fuldt ud forstår, enhver coaching-, mentoring-, eller supervisionskontrakts betingelser og vilkår, herunder økonomi, logistik og fortrolighed.
- 2.4 Medlemmer skal bruge deres professionelle viden og erfaring til at forstå deres klient og sponsors forventninger samt nå til enighed angående, hvordan de bliver mødt. Medlemmer skal også tilstræbe at tage højde for andre relevante parter behov og forventninger.
- 2.5 Medlemmer skal være åbne angående anvendte metoder, og på opfordring, give klienten og sponsoren informationer om de involverede processer.
- 2.6 Medlemmer skal sikre, at kontraktens varighed er passende til at opnå klientens og sponsorens mål, og vil aktivt arbejde på at fremme klientens uafhængighed og gøre denne selvhjulpen.
- 2.7 Medlemmer skal sikre, at omgivelserne, hvor coaching, mentoring, supervisering og undervisning finder sted, tilbyder de optimale vilkår for læring og reflektering, og derfor større sandsynlighed for at kontraktens fastsatte mål opnås.
- 2.8 Medlemmer skal altid prioritere klienters interesser højest, men samtidig sikre at disse interesser ikke skader sponsorens interesser.

Integritet

- 2.9 Medlemmer skal ærligt og præcist præsentere deres relevante professionelle kvalifikationer, den organisation, de hører til, erfaring, uddannelse, certifikationer og akkrediteringer til klienter, sponsorer og kolleger.
- 2.10 Ved kommunikation med enhver part skal medlemmer ærligt og præcist præsentere den værdi de leverer som coach, mentor eller supervisor.

- 2.11 Medlemmer skal sikre, at der ikke gives forkerte, implicitte eller vildledende oplysninger angående deres professionelle kompetencer, kvalifikationer eller akkrediteringer i noget udgivet reklamemateriale eller på anden vis. Medlemmer vil tilskrive ejerskab til andres ideer og materialer til ophavsmanden og ikke sig selv.
- 2.12 Medlemmer vil operere indenfor gældende lovgivning og ikke på nogen måde opfordre, assistere eller samarbejde på måder, der er uærlige, ulovlige, uprofessionelle eller diskriminerende.

Fortrolighed

- 2.13 I arbejdet med klienter vil medlemmer opretholde det højeste fortrolighedsniveau med alle klientens og sponsorens oplysninger, med mindre afgivelse af oplysninger er påkrævet ved lov.
- 2.14 Medlemmer skal have en klar aftale med klienter og sponsorer angående hvornår fortrolighed ikke kan holdes, eksempelvis ulovlige aktiviteter, fare for sig selv eller andre, og opnå aftale om højt fortrolighedsniveau, med mindre afgivelse af oplysninger er påkrævet ved lov.
- 2.15 Medlemmer vil gemme, opbevare og bortskaffe passende og nøjagtige oplysninger om arbejdet med klienter, herunder elektroniske filer og kommunikation på en måde, der sikrer fortrolighed, sikkerhed og privatliv, og som lever op til gældende relevant lovgivning og aftaler angående databeskyttelse og privatliv.
- 2.16 Medlemmer skal informere klienter om, at de modtager supervision, og at klienten kan blive omtalt anonymt i denne kontekst. Klienten skal forsikres om at supervisionsforholdet i sig selv, er et fortroligt forhold.
- 2.17 Hvis klienten er et barn eller en sårbar voksen, skal medlemmer arrangere et passende fortrolighedsniveau, der er i klientens bedste interesse med klientens sponsor eller værge, samtidig med at relevant lovgivning overholdes.

Upassende interaktioner

- 2.18 Medlemmer har ansvaret for at sætte og overholde klare, passende og kulturelt sensitive grænser, der styrer al fysisk og virtuel interaktion med klienter eller sponsorer.
- 2.19 Medlemmer skal undgå enhver form for romantisk eller seksuelt forhold med nuværende klienter eller sponsorer. Herudover vil medlemmer være opmærksomme på muligheden for enhver potentiel seksuel intimitet med førnævnte parter og foretage passende handlinger for at undgå intimitet eller afslutte arbejdet og dermed sikre et sikkert miljø.

Interessekonflikter

- 2.20 Medlemmer må ikke udnytte en klient eller forsøge at opnå upassende økonomiske eller ikke-økonomiske fordele fra forholdet.
- 2.21 For at undgå interessekonflikter, skal medlemmer skelne mellem et professionelt forhold til en klient fra alle andre former for forhold.
- 2.22 Medlemmer skal være klar over potentielle interessekonflikter af enten kommerciel eller personlig art, der kan opstå under arbejdet og håndtere dem hurtigt og effektivt, for at sikre, at der ikke voldes skade på klienten eller sponsoren.
- 2.23 Medlemmer skal tage hensyn til hvilken påvirkning et klientforhold kan have på andre klientforhold og diskutere potentielle interessekonflikter med alle, som kan påvirkes.
- 2.24 Medlemmer vil afsløre enhver konflikt åbent med klienten, og afslutte forholdet, hvis der opstår en konflikt, der ikke kan håndteres effektivt.

Afslutning af professionelle forhold og fortsatte ansvarsområder

- 2.25 Medlemmer skal respektere en klients ret til at afslutte et forhold på et hvilket som helst tidspunkt i processen, i henhold til vilkårene i coaching-, mentorin-, eller supervisorsaftalen.

- 2.26 Medlemmer skal opmuntre klienten eller sponsoren til at afslutte coaching-, mentorin-, eller supervisorsforholdet, hvis der er grund til at tro, at klienten er bedre tjent med et andet praktiserende medlem eller en anden form for professionel hjælp.
- 2.27 Medlemmer ved, at deres professionelle ansvar også gælder efter afslutningen af det professionelle forhold. Disse inkluderer:
- Overholdelse af aftalt fortrolighed angående al information, der relaterer til klienter og sponsorer
 - Sikker vedligehold af alle relaterede oplysninger og data, der lever op til alle gældende love og aftaler angående databeskyttelse og privatliv.
 - Undgå udnyttelse af det forhenværende forhold, der kunne så tvivl om medlemmets eller det professionelle samfunds professionalisme eller integritet.
 - Leverer enhver form for forudaftalt opfølgning.
- 2.28 Medlemmer skal kunne overføre nuværende klienter og deres oplysninger i tilfælde af, at medlemmet bliver uarbejdsdygtig eller dets praksis lukkes.

3. Professionel adfærd

Opretholdelse af professionens renommé

- 3.1 Medlemmer skal altid opføre sig på en måde, der positivt reflekterer og styrker, en stadig mere professionaliseret service' renommé.
- 3.2 Medlemmer skal udvise respekt for de forskellige praktiserende medlemmer og andre individer indenfor professionen og for de forskellige tilgange, der er indenfor coaching, mentoring og supervision.

Anerkende lighed og forskellighed

- 3.3 Medlemmer skal leve op til de forskellige organisationers politikker og erklæringer om forskellighed.
- 3.4 Medlemmer skal undgå bevidst diskrimination af enhver årsag og søge at udvide deres egen opmærksomhed på mulige områder, hvor der diskrimineres.

- 3.5 Medlemmer skal være bevidste om potentiel ubevidst partiskhed og forsøge at sikre, at de har en respektfuld og inkluderende tilgang, der inddrager og undersøger individuelle forskelle.
- 3.6 Medlemmer skal støttende udfordre kolleger, ansatte, serviceudbydere, klienter eller deltagere, der har en opførsel, som opfattes som værende diskriminerende.
- 3.7 Medlemmer vil overvåge deres talte, skrevne og non-verbale kommunikation for utiltænkt diskrimination.
- 3.8 Medlemmer vil deltage i udviklende aktiviteter, der vil øge deres selvbevidsthed i forhold til lighed og forskellighed.

Brud på professionel adfærd

- 3.9 Medlemmer accepterer at ethvert brud på regelsættet, der opretholdes i klageprocedurene, kan medføre sanktioner, herunder tab af akkreditering og/eller medlemskab. For at bevare klientsikkerheden, opretholde kvalitetsstandarder og bevare professionens renomé kan organisationerne dele oplysninger om sådanne brud med hinanden.
- 3.10 Et medlem kan udfordre et andet medlem, hvis de mener, at dette medlems adfærd er uetisk, hvis der ikke opnås en løsning, bliver personen anmeldt til organisationen.

Lovmæssige pligter og ansvar

- 3.11 Medlemmer er forpligtet til at være opdateret og leve op til alle relevante vedtægter og krav i det land, hvor deres professionelle arbejde finder sted, samt arbejde indenfor enhver organisatorisk politik og procedure i den kontekst de arbejder i.
- 3.12 Medlemmer skal have passende professionel erstatningsforsikring til at dække deres coaching-, mentors-, og supervisorsarbejde i de lande, de arbejder i.

4. Excellent praksis

Evne til at yde

- 4.1 Medlemmer skal have passende kvalifikationer, evner og erfaring til at møde klienternes behov og skal operere indenfor deres kompetenceområde. Medlemmer bør henvise klienten til et mere erfarent eller passende kvalificeret praktiserende medlem, når det er passende.
- 4.2 Medlemmer skal være sunde og raske nok till at praktisere. Hvis ikke, eller hvis de ikke er sikre på, at de kan praktisere sikkert af helbredsmæssige årsager, skal de søge professionel hjælp og støtte. Det praktiserende medlem skal, om nødvendigt eller passende, afslutte arbejdet med klienten og henvise klienten til et andet praktiserende medlem.

Fortløbende supervision

- 4.3 Medlemmer skal indgå i supervision med en passende kvalificeret supervisor eller en supervisionsgruppe, så ofte som det passer sig for deres coaching-, mentorings- eller superviseringspraksis, i henhold deres organisations krav og deres akkrediteringsniveau, eller udvise engagement i reflektiv praksis, helst med ligestillede eller mere erfarne kolleger.
- 4.4 Medlemmer skal sikre, at alle andre eksisterende forhold med supervisoren ikke ødelægger kvaliteten af den givne supervision.
- 4.5 Medlemmer skal diskutere alle etiske dilemmaer og potentielle eller faktiske brud på dette regelsæt med deres supervisor eller supervisionsgruppe, for at få støtte og vejledning.

Fortsat professionel udvikling

- 4.6 Medlemmer skal udvikle deres coachingsniveau og/eller mentoringkompetencer ved at deltage i relevant og passende uddannelse og eller kontinuerlig professionel udvikling (CDP).
- 4.7 Det forventes at medlemmer bidrager til det professionelle samfund på en måde, der svarer til deres ekspertise-niveau. Dette kan foregå som uformel støtte til ligestillede praktiserende medlemmer, bidrage til at fremme professionen, research og udgivelser med mere.
- 4.8 Medlemmer skal systematisk evaluere kvaliteten af deres arbejde ved hjælp af feedback fra klienter, deres supervisor og andre relevante parter.

5. Underskrivere af De overordnede etiske regler – for coaches, mentorer og supervisere

Den dato, hvor regelsættet først blev underskrevet	Den version, der blev underskrevet.	Organisationens navn og hjemmeside	Organisationens logo
5 Februar 2016	1.0	Association for Coaching ("AC") www.asssocietyforcoaching.com	
5 Februar 2016	1.0	European Mentoring and Coaching Council ("EMCC") www.emccouncil.org	
1 Maj 2018	2.0	Association for Professional Executive Coaching and Supervision www.apecs.org	
1 Maj 2018	2.0	Associazione Italiana Coach Professionisti www.associazionecoach.com	
1 Maj 2018	2.0	Mentoring Institute, University of New Mexico https://mentor.unm.edu/	
28 November 2018	2.0	International Mentoring Association http://www.mentoringassociation.org/	
1 Juli 2019	2.0	WBECS www.wbecs.com	
16 December 2019	2.0	Associação Portuguesa de Gestão das Pessoas www.apg.pt	

The background features a light blue world map. Overlaid on this are three large, rounded square shapes: a dark blue one in the top right, a yellow one in the middle, and a larger dark blue one in the bottom left. The larger dark blue shape contains the EMCC logo.

EMCC

*European Mentoring &
Coaching Council*



EMCC INTERNATIONAL
63A Scepterstraat
Brussels 1050
Belgium

www.emccouncil.org
EMCC.Administrator@emccouncil.org